

SHELL ENERGY ITALIA a "E-WORLD ENERGY & WATER"

10/02/2014

Shell Energy Italia incontra le aziende italiane ed europee interessate a seguire innovative strategie di approvvigionamento energetico.

Shell Energy Italia S.r.l. partecipa per la prima volta alla 14a edizione di "E-WORLD ENERGY & WATER" (Essen, 11-14 febbraio 2014), una tra le più importanti manifestazioni europee per i prodotti e i servizi del settore della produzione e distribuzione di energia elettrica e gas.

Allo stand di Shell Energy Europe (Hall 1, n° 108), una delegazione di Shell Energy Italia, guidata dal Country Lead Gianluca Zonta, accoglierà i rappresentanti delle imprese italiane ed europee per presentare la propria innovativa offerta nell'ambito della commercializzazione di gas naturale.

Shell Energy Italia si conferma punto di riferimento nel mercato italiano del gas, sia per i volumi venduti, sia per la capacità di offrire ai clienti prodotti innovativi, servizi e soluzioni; le aziende, infatti, sono oggi molto attente alle modalità di acquisto e ai costi legati all'approvvigionamento energetico e risulta pertanto fondamentale una sempre maggiore specializzazione dei fornitori di energia. In linea con questa evoluzione del mercato, la divisione "Energy" di Shell mette le proprie competenze a disposizione dei clienti per individuare insieme a loro le soluzioni di acquisto migliori in termini di flessibilità e ottimizzazione del costo dell'energia.

"Shell Energy Italia è strutturata per rispondere alle sfide attuali del mercato dell'energia grazie all'approccio innovativo che propone a tutti i clienti e all'integrazione con la struttura Trading europea, di cui fa parte. La nostra presenza a "E-WORLD" testimonia l'impegno ad essere vicini alle imprese interessate a seguire innovative strategie di approvvigionamento energetico - ha dichiarato Gianluca Zonta - Siamo a fianco di imprenditori e manager per cogliere tutte le opportunità che derivano dalle evoluzioni del mercato".

A "E-WORLD Energy & Water" partecipano oltre 600 espositori da 25 Paesi, tra i quali tutti i giganti del settore e sono attesi oltre 23.000 esperti e decision maker da tutto il mondo.

Informazioni su Shell Energy Italia

Shell Energy Italia è la divisione di Shell in Italia per la commercializzazione di gas naturale e coordina le proprie attività con la struttura paneuropea di Shell Energy Europe.

Shell Energy Europe è l'organizzazione paneuropea di Royal Dutch Shell per la commercializzazione di Gas Naturale, specializzata nel trading di gas naturale, power e CO2, che si rivolge alle utenze industriali e commerciali, oggi presente, attraverso le sue affiliate, in 19 Paesi Europei. Shell Energy Europe è attiva nella produzione, stoccaggio, trasporto, trading e commercializzazione di Gas Naturale, power e CO2. Offre una fornitura di gas affidabile, contratti a lungo termine, soluzioni per la gestione del rischio e per la ottimizzazione delle emissioni CO2 per migliaia di imprese europee. Questo fa di Shell Energy Europe uno dei principali fornitori di energia per le imprese in Europa.

Accordo tra Shell e Kuwait Petroleum International

20/02/2014

Shell e Kuwait Petroleum International (KPI) annunciano oggi che le rispettive affiliate hanno raggiunto un accordo per la cessione delle partecipazioni nelle società attive nei business Shell Rete, Aviazione, Supply e Distribuzione in Italia. La vendita è soggetta all'approvazione dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e si prevede possa essere completata entro il 2014.

Sulla base di questo accordo, il marchio Q8 sostituirà quello Shell sulla rete carburanti in Italia.

Commentando l'operazione, Bakheet Al-Rashidi, Presidente della Kuwait Petroleum International, ha sottolineato come essa "sia di grande importanza e confermi il nostro interesse per l'Europa nonché la fiducia della KPI nel mercato petrolifero italiano".

"Tale operazione" ha aggiunto Alessandro Gilotti, Presidente e AD di Kuwait Petroleum Italia SpA, "rappresenta un passo in avanti importante nel rafforzamento della posizione competitiva di Q8 nel mercato italiano. L'integrazione degli asset e delle attività commerciali e logistiche" secondo Gilotti "accrescerà la forza competitiva di Q8 che beneficerà anche delle sinergie derivanti dall'incontro di culture aziendali diverse".

"Q8 potrà infatti contare" ha concluso Gilotti "su un patrimonio di risorse umane che, per il loro elevato livello di professionalità e per i valori etici che rappresentano, costituirà senza dubbio una realtà imprenditoriale di primissimo piano nel settore petrolifero nazionale con tutti i requisiti per competere con successo nel lungo periodo".

L'operazione è in linea con la strategia Shell volta a concentrare le attività globali del business Downstream in un più limitato numero di asset e di mercati dove possano essere più competitive.

Marco Brun, Country Manager di Shell in Italia e VP Upstream, ha aggiunto: "Posso confermare che i business Upstream, Gas & Power e Lubrificanti in Italia non sono coinvolti in questa operazione. L'Italia è, e rimane, un paese importante per Shell e i nostri business presentano forti opportunità di crescita nell'oil&gas". Brun ha aggiunto: "Shell Italia E&P è uno dei maggiori investitori nel settore dell'esplorazione e produzione di idrocarburi in Italia, ha una solida presenza nel paese e una strategia di sviluppo con forti prospettive di crescita."

Shell continuerà ad operare il business Lubrificanti attraverso Shell Italia Oil Products e il business Gas & Power attraverso Shell Energy Italia.

Tutti i dettagli commerciali della vendita rimangono confidenziali.

Shell Helix Ultra: la rivoluzione si chiama Shell PurePlus Technology

15/04/2014

.....

La storica gamma di oli motore segna un nuovo traguardo di innovazione con l'esclusiva tecnologia Shell PurePlus, l'unico olio base sintetico ottenuto a partire dal gas naturale.

Shell presenta Shell PurePlus Technology, l'ultima rivoluzionaria tecnologia applicata alla gamma di oli motore di ultima generazione Shell Helix Ultra, prodotti d'eccellenza in grado di assicurare ai motori livelli di pulizia e protezione impareggiabili.

Shell Lubricants, fornitore di lubrificanti numero uno al mondo¹ con settant'anni di esperienza nell'innovazione, arricchisce la sua gamma di oli motore per autotrazione leggera per rispondere alle nuove sfide del mercato e soddisfare le più recenti e rigorose specifiche richieste dal mondo dell'automotive.

Il processo alla base dell'esclusiva tecnologia Shell PurePlus permette di ottenere, a partire dal gas naturale, un olio base sintetico cristallino ed essenzialmente privo di impurità che, rispetto alle formulazioni sintetiche tradizionali, conferisce al lubrificante finito prestazioni migliori in termini di viscosità, riduzione dell'attrito e della volatilità.

Shell PurePlus Technology, in combinazione con il consolidato pacchetto di additivi proprio della Tecnologia di Detergenza Attiva da sempre al cuore di Shell Helix, genera l'olio motore più innovativo di sempre.

“Siamo orgogliosi di presentare oggi una vera e propria rivoluzione in termini di innovazione e ricerca - dichiara Benedetto Forlani, Cluster MED Marketing Manager Shell Lubricants – Riteniamo che l'esclusiva tecnologia Shell PurePlus rappresenti la base per la prossima generazione di lubrificanti, progettati per proteggere i motori di oggi e destinata a supportare al meglio i veicoli di domani.

Shell Helix Ultra, formulato con la rivoluzionaria Shell PurePlus Technology in combinazione con la Tecnologia di Detergenza Attiva, assicura livelli di pulizia e protezione impareggiabili: possiamo affermare con orgoglio che nessun altro olio mantiene il motore così pulito una volta uscito dalla linea di produzione²”.

La gamma Shell Helix Ultra vuole incontrare e anticipare le esigenze degli automobilisti di oggi, sempre più attenti all'efficienza dei propri veicoli, offrendo i seguenti vantaggi:

- diminuzione del consumo di olio grazie alla minore volatilità dell'olio base che consente di ridurre i rabbocchi;
- maggiore protezione e minore usura del motore, grazie alla viscosità ottimale garantita anche a temperature estreme;
- maggiore risparmio di carburante dovuto alla riduzione dell'attrito e alla minore resistenza al pompaggio derivata dall'ottimale viscosità alle basse temperature.

Shell Helix Ultra ha ottenuto approvazioni e certificazioni da parte delle principali case costruttrici a livello globale. Questi prestigiosi traguardi sono frutto della consolidata leadership tecnologica di Shell, che si basa su tre pilastri fondamentali: innovazione che possa generare valore aggiunto per i consumatori, applicazione ai prodotti, stretta collaborazione con aziende e costruttori leader del settore, che si confrontano quotidianamente con sfide di altissimo valore tecnologico e attraverso cui Shell può aumentare le proprie competenze.

“I tempi sono maturi per compiere un deciso passo avanti nella percezione e nell'utilizzo degli oli motore” – conclude Benedetto Forlani. “Attraverso la rivoluzionaria tecnologia sviluppata a partire dal gas naturale, una risorsa chiave per il mix energetico del futuro, Shell contribuisce a reinventare e cambiare il panorama degli oli sintetici mettendo a disposizione del mercato il suo patrimonio di innovazione. Si conferma così il valore del brand Shell Helix, per il quale l'innovazione Shell PurePlus Technology rappresenta una nuova pietra miliare in una lunga storia di

innovazione.”

1 Kline&Company Report, 2013 Global Shell Lubricants Research

2 In base ai risultati del test sulle morchie Sequence VG effettuato utilizzando OW-40

Italia protagonista alla Shell Eco-marathon Europe 2014, da Venezia a Napoli con un litro di carburante

18/05/2014

Podi per Faenza, “Communication Award” per Torino. Migliorati tutti i risultati di efficienza e piazzamento

MILANO, 19 maggio 2014 - Dopo mesi di preparativi, 198 team da 27 paesi hanno popolato dal 15 al 18 maggio il circuito cittadino di Rotterdam per la Shell Eco-marathon Europe, la più importante e innovativa competizione dedicata alla mobilità sostenibile.

Team di studenti provenienti da tutta Europa hanno gareggiato con veicoli autonomamente progettati e costruiti con l’obiettivo di percorrere la maggior distanza possibile con l’equivalente di 1 kWh o 1 litro di carburante.

Durante i tre giorni della competizione, i team che hanno preso parte alla manifestazione hanno dato vita a sfide mozzafiato, che hanno portato a quattro nuovi record del circuito in cinque differenti categorie. E i team italiani si sono distinti e affermati in diverse prestigiose categorie.

L’ITIP “Luigi Bucci” di Faenza, memoria storica della partecipazione italiana alla Shell Eco-marathon grazie alle sue diciotto presenze, è infatti salito sul podio sia con l’Urban Concept (primo posto nella categoria GTL) sia con il Prototipo alimentato a diesel (terzo posto), raggiungendo risultati di efficienza energetica quasi triplicati rispetto al prototipo dello scorso anno. FaBI-Sparkless – questo il nome del veicolo – ha infatti percorso con un solo litro di carburante l’impressionante distanza di 727,4 Km – l’equivalente di un viaggio da Venezia a Napoli.

Sono orgogliosa degli ottimi risultati raggiunti dai team italiani anche in questa trentesima edizione europea; merita una menzione speciale il team di dell’Istituto Tecnico “L. Bucci” di Faenza, che ha festeggiato quest’anno la sua maggiore età con un doppio podio nelle due categorie di gara; gli studenti italiani si sono fatti onore gareggiando in una competizione unica nel suo genere con i propri veicoli a basso consumo energetico, dimostrando grandi capacità di risoluzione dei problemi, creatività e collaborazione”,

ha commentato Patrizia Sferrazza, Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione di Shell in Italia.

La Shell Eco-marathon si conferma ogni anno un’esperienza di formazione e condivisione unica, in grado di fornire agli studenti preziose competenze e

conoscenze e di suscitare l'interesse dei giovani per la scienza e le professioni tecniche.

Tra i premi off-track, il team H2PolitO del Politecnico di Torino ha conquistato il prestigioso Communication Award grazie alle azioni realizzate prima e durante la manifestazione di Rotterdam per promuovere i valori alla base della propria partecipazione alla Shell Eco-marathon, ma anche per l'utilizzo di strumenti per la misurazione del successo delle campagne di comunicazione.

Nella categoria Prototipi, il team francese "Microjoule – La Joliverie" ha fatto registrare il nuovo record del circuito, con oltre 3 mila chilometri percorsi con un litro di carburante, mentre in quella UrbanConcept, il team del "Lycee Louis Delage" ha percorso oltre 460 chilometri e il team "Sluchtspecht" dell'University Of Applied Sciences di Offenburg ha battuto il record stabilito nel 2013 nella categoria diesel. Tra i veicoli alimentati a idrogeno, la squadra del "La Joliverie Polytech" di Nantes ha migliorato il proprio record della pista con oltre 150 km.

Questa è stata la migliore edizione di sempre",

ha dichiarato Norman Koch, Technical Director Shell Eco-marathon.

Le condizioni atmosferiche erano quasi perfette, le squadre molto più esperte e preparate: questo ha portato al raggiungimento di risultati veramente degni di nota. Speriamo che queste innovazioni possano raggiungere, un giorno, anche i veicoli che circolano sulle nostre strade.

Tra le innovazioni mostrate durante la Shell Eco-marathon Europe, degna di nota quella del Team AERO@UBI, squadra portoghese in grado di costruire un'auto senza sterzo ma guidata con i movimenti del corpo.

L'evento è stato un successo straordinario anche in termini di pubblico, con oltre 40 mila visitatori che nei quattro giorni sono stati testimoni delle imprese e dei risultati degli studenti e dei loro veicoli, e che hanno potuto anche dare un'occhiata al futuro dei trasporti e dell'energia visitando lo Shell Energy Lab.

I risultati dei team italiani

Itip L. Bucci

- FAENZAitIRACING: 1° posto Urban Concept (GTL) con 232.01 km/l.
- FAENZAaftaRACING: 3° posto con il prototipo diesel FaBI-Sparkless (in corsa anche per il Design Award) con 727.40 km/l, contro i 230,05 km/l del 2013.

Politecnico di Torino

- Team H2politO - Molecules going hybrid: 8° posto Urban Concept (etanolo) con 120.44 km/l.
- Team H2politO - molecole da corsa: 4° posto Prototipi (idrogeno) con 314.54 km/kWh.
- Il team H2politO del Politecnico di Torino ha conquistato anche il Communication Award.

Universita Degli Studi Della Basilicata

- UNIBAS RACING TEAM: 34° posto (primo, storico, piazzamento nei 4 anni di partecipazione) nella categoria Prototipi (benzina) con 218.96 km/l.

Itis Leonardo da Vinci di Carpi

- Team Zero C: 8° posto Prototipi (battery electric) con 604.60 km/kWh, contro i 528,28 km/kWh (9° posto) del 2013.

A proposito della Shell Eco-marathon

- La Shell Eco-marathon è la più importante e innovativa competizione per studenti che si svolge ogni anno in Europa, America e Asia. La gara riunisce i leader di oggi e di domani, oltre ad un vasto pubblico fortemente interessato alle tematiche energetiche, incoraggiando il dibattito su soluzioni sostenibili per affrontare la crescita del fabbisogno energetico mondiale.
- Alla Shell Eco-marathon Europe una generazione di futuri ingegneri e scienziati tra i 16 e i 25 anni provenienti da 26 Paesi gareggia con veicoli autonomamente progettati e costruiti; vincitore sarà il team che, grazie al design creativo e al know-how tecnico sviluppato, riuscirà a percorrere la maggiore distanza con l'equivalente di 1 kWh o 1 litro di carburante. La Shell Eco-marathon Europe ha lo scopo di coinvolgere i cittadini europei su tematiche relative all'energia e alla mobilità, ponendosi come fonte di ispirazione nel considerare soluzioni innovative.
- Grazie all'ospitalità della città di Rotterdam, Shell avvicina la manifestazione al grande pubblico, grazie ad un circuito urbano dedicato. La Shell Eco-Marathon è una dimostrazione dell'impegno assunto da Shell per contribuire a soddisfare il fabbisogno energetico mondiale in modo responsabile e secondo un approccio collaborativo che riunisce studenti, numerosi partner istituzionali e pubblico. La trentesima edizione della Shell Eco-Marathon Europe si è tenuta dal 15 al 18 maggio 2014 a Rotterdam, Paesi Bassi, e vedrà la partecipazione di oltre 200 team provenienti da 26 Paesi.
- Oltre alla gara, la manifestazione prevede varie attività per coinvolgere ed ispirare i cittadini europei interessati al futuro dell'energia e alle nuove tecnologie in questo settore. La Shell Eco-marathon è un'iniziativa globale con edizioni parallele organizzate negli Stati Uniti e in Asia: la Shell Eco-Marathon Asia si è tenuta a Manila, nelle Filippine, dal 6 al 9 febbraio scorso; Shell Eco-Marathon Americas si è tenuta dal 25 al 27 aprile a Houston, USA.

Royal Dutch Shell plc

- Royal Dutch Shell plc è costituita in Inghilterra e Galles, ha sede a L'Aia ed è quotata in borsa a Londra, Amsterdam e New York. Società Shell hanno attività in oltre 70 paesi e territori in mercati quali l'esplorazione e produzione di petrolio e gas; produzione e commercializzazione di gas naturale liquefatto e gas liquidi; produzione, commercializzazione e trasporto di prodotti petroliferi e chimici e progetti per le energie rinnovabili. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.shell.com.

Per maggiori informazioni, materiali e approfondimenti sulla Shell Eco-marathon

- **Shell Eco-marathon Europe**
- **Shell Facebook - apre una nuova finestra**
- **Shell Eco-marathon - Twitter - apre una nuova finestra**
- **Shell YouTube - apre una nuova finestra**
- **Shell Flickr - apre una nuova finestra**

Per maggiori informazioni

Ufficio stampa Shell

ea-italy@shell.com – 02.6110.3865

Solo per la stampa

- Per scaricare il b-roll dell'evento, clicca [qui](#)
- Per scaricare il b-roll della cerimonia di premiazione, clicca [qui](#)
- Per le immagini della cerimonia di premiazione, dei team vincenti e quelle scattate durante l'evento, clicca [qui](#)
- Per vedere e scaricare la gallery con tutte le immagini dell'evento, clicca [qui](#)
- Per scaricare i diari quotidiani, clicca [qui](#)
- Per seguire la Shell Eco-marathon su Twitter: @shell_ecomar
- Per maggiori informazioni sullo Shell Powering Progress Together, visita shell.com

Offerta di gas sulla piattaforma di negoziazione organizzata e gestita dal gestore dei mercati energetici S.p.A. (GME)

15/07/2014

Pubblicazione dei termini e delle condizioni dell'offerta, nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME, delle aliquote del

prodotto della coltivazione di gas dovute per l'anno 2013 con consegna nei mesi da ottobre 2014 a marzo 2015.

In conformità a quanto disposto al comma 1 dell'articolo 11 del decreto legge 31 gennaio 2007 n. 7 convertito con legge 2 aprile 2007, n. 40, nel rispetto delle modalità indicate nei decreti del Ministro dello Sviluppo Economico del 6 agosto 2010 e del 22 luglio 2011

e s.m.i.i, nonché nella delibera ARG/gas 95/11 dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas, e alla luce del Disciplinare 16 marzo 2009 della Regione Basilicata, Shell Italia E&P S.p.A. offre nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME (c.d. P-GAS) a partire dal 1 Agosto 2014, un volume di gas naturale pari a 977.558 GJ, suddiviso in contratti da 3,6 GJ/giorno come di seguito descritto:

- con consegna nel mese di ottobre 2014: n. 1492 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di agosto 2014;
- con consegna nel mese di novembre 2014: n. 1492 contratti mensili ciascuno di valore 108,0 GJ con consegna nel mese di settembre 2014;
- con consegna nel mese di dicembre 2014: n. 1492 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di ottobre 2014;
- con consegna nel mese di gennaio 2015: n. 1492 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di novembre 2014;
- con consegna nel mese di febbraio 2015: n. 1492 contratti mensili ciascuno di valore pari a 100,8 GJ negoziabili nel mese di dicembre 2014;
- con consegna nel mese di marzo 2015: n. 1492 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di gennaio 2015;

Le condizioni generali di contratto che regolano la cessione del gas oggetto dei contratti offerti sono pubblicate su questo sito unitamente alla specifica dei requisiti necessari per ottenere da parte di Shell Italia E&P S.p.A. l'abilitazione all'accesso al proprio "book di negoziazione".

Per avere maggiori informazioni sul funzionamento della P-GAS si invitano i soggetti interessati a consultare il "Regolamento della piattaforma di negoziazione per l'offerta di gas naturale (P-GAS)."

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti è possibile contattare:

Antonella Conicella

Tel. 06 – 6995. 6520

e.mail: antonella.conicella@shell.com

Agathe Verclytte

Tel. 06 – 6995. 6000

e.mail: agathe.verclytte@shell.com

Contratto di Somministrazione (PDF, 1 MB) - apre una nuova finestra
Riferimenti Normativi (PDF, 113 KB) - apre una nuova finestra

Shell diventa il fornitore di lubrificanti raccomandato per BMW.

04/11/2014

Oltre 3500 concessionarie in più di 140 paesi in cui Shell fornirà lubrificanti premium per la manutenzione post-vendita di auto e moto BMW

4 Novembre 2014 - Shell annuncia di essere la compagnia scelta dal Gruppo BMW come unico fornitore globale raccomandato di oli motore aftermarket per i veicoli dei suoi marchi BMW, BMW i, BMW M, Mini e BMW Motorrad.

A partire dal 2015, i clienti BMW troveranno gli oli premium Shell nelle oltre 3500 concessionarie della rete del Gruppo, in più di 140 paesi del mondo.

Nell'ambito di questa partnership in Italia, Shell produrrà e fornirà olio motore a marchio BMW alle concessionarie e ai Service autorizzati della casa bavarese. Questi prodotti, conformi alle più recenti specifiche dei motori BMW, saranno sviluppati con l'innovativa tecnologia brevettata Shell PurePlus. Shell PurePlus è un processo rivoluzionario nella tecnologia formulativa dei lubrificanti sintetici, frutto di 40 anni di ricerca, che permette di generare l'olio base – il principale componente dell'olio finito – a partire dal gas naturale invece che dal petrolio greggio, tramite un processo brevettato Gas-to-Liquids (GTL).

L'olio base ottenuto tramite questa esclusiva tecnologia è cristallino e privo di impurità, e svolge un ruolo determinante per la qualità del lubrificante. *

Questo olio base derivato dal gas viene prodotto nello stabilimento Pearl GTL in Qatar, una partnership tra Shell e Qatar Petroleum. Dal 2015, i clienti BMW potranno beneficiare dell'integrazione della catena del valore del gas in Qatar con la supply chain dei lubrificanti Shell.

Mark Gainsborough, Executive Vice President di Shell Lubricants, ha dichiarato: "Siamo onorati di diventare il fornitore raccomandato di oli motore aftermarket del Gruppo BMW e attendiamo con impazienza il 2015, quando avvieremo insieme la fornitura, la distribuzione e la commercializzazione dei prodotti. Con questo accordo, una delle più prestigiose case automobilistiche e motociclistiche mondiali rende merito al know-how e alle tecnologie d'avanguardia di Shell, riconoscendo il valore innovativo della tecnologia Shell PurePlus per gli oli motore di alta qualità".

“Questa partnership unisce due marchi di eccellenza del panorama motoristico globale, per offrire ai clienti il meglio in termini di performance e tecnologie. Entrambe le aziende sono fortemente focalizzate sul fronte dell’elevata qualità dei prodotti e dei servizi, abbiamo quindi molto in comune.”

* Per ulteriori informazioni e approfondimenti sulla tecnologia Shell Pure Plus si rimanda ai siti <http://www.shell.com/purepluse> www.shell.it

PER INFORMAZIONI:

Patrizia Sferrazza

Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione

Shell in Italia tel. +39 02 00695194

<mailto:patrizia.sferrazza@shell.com>

Note per i redattori

- I termini “aftermarket” e “post-vendita” fanno riferimento all’utilizzo di oli lubrificanti per rifornimenti e rabbocchi di veicoli (auto e moto) negli interventi di manutenzione periodica in officina, nel ciclo di vita dei veicoli. Gli oli originali “Genuine (parts) Oil”, o GPO, sono lubrificanti specificamente formulati per soddisfare le esigenze dei componenti dei veicoli di una determinata casa automobilistica, di cui riportano il marchio, ad esempio oli motore Original BMW, Motorrad e MINI.
- Il settore degli oli motore si sta muovendo verso un consumo sempre maggiore di oli sintetici a scapito degli oli minerali, la motivazione è da ricercare nelle superiori performance e benefici che gli oli sintetici sono in grado di garantire in linea con le sempre più stringenti regolamentazioni in fatto di emissioni e fuel efficiency. Gli oli sintetici sono prodotti a partire da petrolio greggio o gas mediante processi chimici all’avanguardia. Al contrario, gli oli base minerali sono complesse miscele di idrocarburi presenti naturalmente nel petrolio greggio.
- Le tecnologie d’avanguardia di Shell hanno permesso lo sviluppo di lubrificanti che ottimizzano le performance e i consumi di carburante e prolungano la durata del motore. Gli oli a bassa viscosità contribuiscono a ridurre i consumi, ma devono garantire un’adeguata protezione e durata dei componenti del motore. Gli oli premium, formulati con la tecnologia Shell PurePlus e il consolidato pacchetto di additivi Shell, sono specificamente studiati per sfruttare al massimo le caratteristiche dei motori moderni.
- L’innovativo processo Shell PurePlus consente di ottenere una struttura molecolare ideale che aiuta a: prolungare la durata del motore, ridurre i

costi di manutenzione, ridurre i consumi di olio, contenere i consumi di carburante e limitare le emissioni inquinanti.*

- * per ulteriori informazioni e approfondimenti sulla tecnologia Shell Pure Plus si rimanda ai siti www.shell.com/pureplus e www.shell.it

Shell Lubricants

Il termine "Shell Lubricants" si riferisce collettivamente alle aziende del Gruppo Shell che operano nel comparto degli oli lubrificanti. Shell commercializza un'ampia gamma di lubrificanti in risposta alle esigenze dei clienti in numerose applicazioni nel settore automobilistico, nei trasporti pesanti, nel campo minerario, della generazione elettrica e dell'ingegneria. Il portafoglio di lubrificanti Shell comprende i marchi Pennzoil, Quaker State, Shell Helix, Shell Rotella, Shell Tellus e Shell Rimula. Siamo presenti nell'intera supply chain degli oli lubrificanti.

Produciamo oli base in nove impianti, misceliamo gli oli base con additivi per formulare lubrificanti in oltre 50 impianti, e distribuiamo, commercializziamo e vendiamo lubrificanti in oltre 100 paesi.

Forniamo anche supporto tecnico e commerciale ai clienti. Oltre ai nostri prodotti offriamo una gamma di servizi legati ai lubrificanti, che comprende: Shell LubeMatch, lo strumento online di raccomandazione dei prodotti numero uno del mercato; Shell LubeAdvisor, che aiuta i clienti a scegliere il lubrificante giusto con la consulenza di tecnici Shell altamente qualificati e l'ausilio di tool online; e Shell LubeAnalyst, un sistema di segnalazione che permette ai clienti di monitorare le condizioni di apparecchiature e lubrificanti, riducendo i costi di manutenzione e il rischio di guasti con pesanti conseguenze per il business.

Le tecnologie d'avanguardia di Shell generano un elevato valore aggiunto per i nostri clienti. Innovazione, applicazione dei prodotti e collaborazione tecnica sono i punti di forza dei lubrificanti Shell. Shell ha importanti centri di ricerca sui lubrificanti in Cina, Germania, Giappone (in joint-venture con Showa Shell) e negli Stati Uniti. Investiamo ampiamente nelle nuove tecnologie e lavoriamo in stretta collaborazione con i clienti per sviluppare prodotti innovativi. Abbiamo un portafoglio con oltre 150 serie di brevetti per lubrificanti, oli base e grassi, e più di 200 scienziati e tecnici impegnati nelle attività di ricerca e sviluppo.

Riduzione dei costi di manutenzione, maggiore durata delle apparecchiature e risparmio energetico sono i principali vantaggi per i clienti. Ci spingiamo sempre oltre nella tecnologia dei lubrificanti anche grazie alla stretta collaborazione con le più note squadre dell'automobilismo sportivo, come la Scuderia Ferrari: queste partnership tecniche ci consentono di studiare approfonditamente la scienza dei lubrificanti e trasferire le tecnologie più avanzate dai circuiti di gara ai prodotti commerciali.

Royal Dutch Shell plc

Royal Dutch Shell plc è una società registrata in Inghilterra e Galles, con sede principale all'Aia, e quotata presso le borse di Londra, Amsterdam e New York. Le società di Shell operano in oltre 70 paesi e territori, svolgendo attività quali: esplorazione e produzione gas-petrolifera; produzione e commercializzazione di gas naturale liquefatto e GTL; produzione, commercializzazione e fornitura di prodotti petroliferi e chimici; e sviluppo di progetti nel settore delle energie rinnovabili. Per ulteriori informazioni, visitare www.shell.com

Dichiarazione cautelativa

Le società in cui Royal Dutch Shell plc detiene partecipazioni dirette o indirette sono entità separate e distinte. Tuttavia, per ragioni di comodità, nel presente comunicato le espressioni "Shell", "Gruppo Shell" e "Royal Dutch Shell" possono essere utilizzate con riferimento a Royal Dutch Shell plc e alle sue controllate in senso generale. Analogamente, i termini "noi", "ci" e "nostro" sono utilizzati in riferimento alle controllate in generale o alle persone che vi lavorano. Le suddette espressioni sono anche utilizzate quando non vi è motivo di individuare singolarmente una o più società particolari.

I termini "controllate", "controllate Shell" e "società di Shell", utilizzati nel presente comunicato, si riferiscono a società in cui Royal Dutch Shell detiene una partecipazione diretta o indiretta, avendo la maggioranza dei diritti di voto o il diritto di esercitare un potere di controllo. Le società nelle quali Shell esercita una significativa influenza, ma non il controllo, sono indicate come "società associate" o "associate", mentre le società in cui Shell detiene un controllo congiunto sono indicate come "entità a controllo congiunto".

Nel presente comunicato, le associate e le entità a controllo congiunto sono anche denominate "partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto". Il termine "interesse di Shell" è utilizzato per comodità per indicare la quota di partecipazione diretta e/o indiretta (ad esempio, attraverso la nostra partecipazione del 34% in Woodside Petroleum Ltd.) detenuta da Shell in una joint-venture, partnership o società, dopo l'esclusione di tutte le partecipazioni di terzi.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali riguardanti la situazione finanziaria, i risultati delle attività e delle imprese di Royal Dutch Shell. Tutte le dichiarazioni che non siano fatti storici sono, o possono essere considerate, dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali sono dichiarazioni di aspettative future basate su stime e ipotesi attuali del management, e implicano rischi e incertezze noti e sconosciuti, tali da far sì

che i risultati, le prestazioni e gli eventi effettivi possano differire sostanzialmente da quelli espressi o sottintesi in tali dichiarazioni.

Le dichiarazioni previsionali includono, tra l'altro, affermazioni relative alla potenziale esposizione di Royal Dutch Shell ai rischi di mercato e dichiarazioni che esprimono aspettative, convinzioni, stime, previsioni, proiezioni e ipotesi del management. Tali dichiarazioni previsionali si riconoscono dall'utilizzo di termini e locuzioni quali "prospettare", "ritenere", "potrebbe", "stimare", "prevedere", "intendere", "probabile", "pianificare", "obiettivi", "previsione", "probabilmente", "progetto", "sarà/potrà essere", "puntare a", "traguardo", "rischi", "finalità", "dovrebbe" e parole ed espressioni di analogo significato.

Esistono diversi fattori che potrebbero influenzare le attività future di Royal Dutch Shell e determinare risultati sostanzialmente differenti da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali incluse nel presente documento. Si citano a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

(a) oscillazioni dei prezzi di petrolio greggio e gas naturale; (b) variazioni nella domanda di prodotti Shell; (c) fluttuazioni valutarie; (d) risultati delle attività di perforazione e produzione; (e) stime delle riserve; (f) perdita di quote di mercato e competitività nel settore; (g) rischi ambientali e fisici; (h) rischi associati all'identificazione di potenziali proprietà da acquisire e target adeguati, e successo nelle procedure di negoziazione e completamento di tali transazioni; (i) rischio intrinseco alle attività svolte in paesi in via di sviluppo e paesi soggetti a sanzioni internazionali;

Tutte le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato sono espressamente autorizzate nella loro interezza a fronte delle dichiarazioni cautelative contenute o citate in questa sezione. I lettori non devono fare eccessivo affidamento sulle dichiarazioni previsionali. Altri fattori che potrebbero influire sui risultati futuri sono indicati nel modulo 20-F di Royal Dutch Shell per l'anno conclusosi il 31 dicembre 2012 (disponibile ai siti www.shell.com/investor e www.sec.gov). I lettori sono invitati a tenere conto anche di questi fattori. Le dichiarazioni previsionali sono valide unicamente alla data del presente comunicato, ovvero 4 novembre 2014.

Royal Dutch Shell e le sue controllate non si assumono alcun obbligo di aggiornare o riesaminare pubblicamente le dichiarazioni previsionali alla luce di nuove informazioni, eventi futuri o altre notizie. In considerazione dei rischi summenzionati, i risultati possono differire sostanzialmente da quelli dichiarati, sottintesi o desumibili dalle dichiarazioni previsionali contenute in questo comunicato stampa.

La SEC (United States Securities and Exchange Commission) consente alle società gas-petrolifere di fornire informazioni, nella documentazione depositata presso la stessa, unicamente sulle riserve comprovate che una società abbia dimostrato, mediante produzione effettiva o test definitivi sulle

formazioni, essere economicamente e legalmente sfruttabili alle condizioni economiche e operative esistenti. In questo comunicato è possibile che siano stati utilizzati termini che le linee guida della SEC vietano rigorosamente di impiegare nella documentazione depositata presso la stessa.

Si invitano gli investitori USA a esaminare attentamente i dati divulgati nel nostro modulo 20-F, File N. 1-32575, disponibile al sito web della SEC www.sec.gov. Le suddette informazioni sono altresì reperibili direttamente presso la SEC, contattando il numero 1-800-SEC-0330.

Shell presenta il ruolo dei lubrificanti per motori a gas

05/11/2014

La gamma Mysella di Shell garantisce massima efficienza e protezione per i motori a gas

Milano, 5 Novembre 2014 – Shell per il secondo anno si riconferma tra i protagonisti di Key Energy, il salone internazionale per l'energia e la mobilità sostenibile (Rimini, 5-8 novembre) dove, presso la propria area espositiva e all'interno di un workshop dedicato, approfondisce le tematiche legate alle soluzioni sostenibili in risposta alla crescente diffusione dei motori a gas ed il ruolo dei lubrificanti Shell Mysella nel garantirne l'efficienza operativa.

Nel settore della cogenerazione, i motori a gas stanno diventando un'opzione sempre più diffusa e il mondo industriale richiede a questi motori maggiore potenza ed efficienza, il che si traduce nella necessità di utilizzare lubrificanti affidabili, che garantiscano un'estensione della vita dei componenti, la riduzione al minimo degli intervalli manutentivi sugli impianti e un potenziale risparmio economico legato ad una lubrificazione più efficiente.*

Shell, che investe costantemente nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative nell'ambito della lubrificazione, ha risposto a tali esigenze sviluppando una gamma di lubrificanti Mysella specifica per ogni tipologia di gas utilizzato nei moderni motori a gas, incontrando i requisiti e le specifiche dei più importanti OEM del settore.

L'innovazione tecnologica, la sua applicazione ai prodotti, le competenze tecnologiche d'eccellenza sviluppate nei laboratori Shell Global Solutions in tutto il mondo e il costante confronto con costruttori e utenti finali costituiscono infatti da oltre 60 anni i pilastri della strategia di Shell per sviluppare lubrificanti che assicurino elevate performance in tutti gli ambiti di utilizzo.*

I lubrificanti Shell Mysella, specifici per applicazioni in motori a gas, sono progettati per ridurre al minimo l'accumulo dei depositi e garantire il prolungamento del ciclo di vita dell'olio, migliorando le performance

attraverso un'elevata efficienza del sistema e la riduzione delle cause di usura del motore.

L'attenzione di Shell per il futuro dell'energia e la sostenibilità non si ferma all'interno dei laboratori di ricerca, ma è al centro di progetti come la Shell Eco-Marathon, la più importante e innovativa competizione per la mobilità sostenibile per studenti che si svolge ogni anno in Europa, America e Asia.

Questo progetto di respiro globale rappresenta una piattaforma internazionale unica di formazione e confronto nel campo della mobilità sostenibile, dell'innovazione tecnologica e dell'energia. La gara coinvolge ogni anno una generazione di oltre 3000 futuri ingegneri e scienziati tra i 16 e i 25 anni proveniente da 27 paesi.

In rappresentanza dei team italiani protagonisti della Shell Eco Marathon, sarà presente a Key Energy il veicolo FaBI-Sparkless dell'ITIP "Luigi Bucci" di Faenza, memoria storica della partecipazione italiana alla Shell Eco-marathon grazie alle sue diciotto presenze, che ha raggiunto risultati di efficienza energetica quasi triplicati rispetto al prototipo dello scorso anno, percorrendo con un solo litro di carburante l'impressionante distanza di 727,4 Km – l'equivalente di un viaggio da Venezia a Napoli.

PER INFORMAZIONI:

Patrizia Sferrazza

Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione

Shell in Italia tel. +39 02 00695194

patrizia.sferrazza@shell.com

Note:

Informazioni su Shell Lubricants

Shell Lubricants è la divisione del Gruppo Royal Dutch Shell plc specializzata nel business dei lubrificanti.

Shell è presente con la commercializzazione di un'ampia gamma di lubrificanti: le differenti applicazioni di prodotto includono l'automobilismo, il trasporto pesante, l'estrazione, la generazione di energia e l'ingegneria.

Shell possiede numerosi centri di ricerca di eccellenza in Germania, Giappone (in joint venture con Showa Shell), nel Regno Unito e negli Stati Uniti, vantando un team di oltre 200 scienziati e ingegneri impegnati nella ricerca e sviluppo nel settore dei lubrificanti.

Grazie alle tecnologie innovative, sviluppate lavorando a stretto contatto con i propri clienti, Shell possiede un portafoglio di oltre 150 brevetti. I benefici offerti ai clienti includono minori costi di manutenzione, maggiore durata

dell'attrezzatura e maggiore risparmio energetico. La tecnologia nel settore dei lubrificanti è inoltre sviluppata attraverso la stretta collaborazione con alcuni dei più celebri team del motorsport, come la Scuderia Ferrari.

Questa importante partnership tecnica permette a Shell di approfondire la propria conoscenza nella scienza della lubrificazione, sviluppando soluzioni innovative che possano essere estese dal circuito ai propri prodotti.

* <http://www.shell.it/shell-businesses/solutions-for-businesses/business-lubricants/products/product-range/mysella.html>

www.shell.com

www.shell.it